

**В. В. Рязанова**

*Научный руководитель*

**Л. В. Вишневецкая**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

## **ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Ценности играют важную роль в формировании личности человека. Каждое решение, которое мы принимаем, наше времяпрепровождение и наши отношения с окружающими людьми влияют на установление наших жизненных ценностей. Изложенное актуализирует тему нашего исследования и определяет его цель – выявить, какие жизненные ценности являются приоритетными для современной молодежи.

Предметом исследования выступили жизненные ценности, объектом – современная молодежь (на примере студентов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации).

Настоящая работа выполнена в рамках научно-исследовательской темы кафедры иностранных языков «Теоретические и прикладные аспекты формирования городской культурной среды Гомеля» (ГР № 20160413 от 22 марта 2016 г.), этап 5 «Разработка практических рекомендаций по формированию городской культурной среды Гомеля».

Выделяют различные виды ценностей. В данной работе мы рассмотрим жизненные ценности современной молодежи. Под жизненными ценностями мы понимаем то, что важно для человека, то, во что он верит, то, что определяет смысл его жизни. Жизненные ценности условно делят на материальные; культурные; нравственные; общественно-политические. Жизненные ценности определяют поведение человека, его выбор, принятие решений, жизненный путь. Поэтому наличие социально и личностно значимых жизненных ценностей очень важно для молодого поколения.

Под молодежью понимают социально-демографическую группу, которая определяется на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального статуса и социально-психологических качеств.

Для того чтобы выявить, какие жизненные ценности приоритетны у студентов Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, мы провели анкетирование 30 студентов (21 девушка и 9 юношей), 33,3% из которых в возрасте от 17 до 19 лет и 66,7% – от 20 до 24 лет. Целью анкетирования было выяснить, какие жизненные ценности приоритетны у студентов университета, на базе которого проведено наше исследование.

По результатам анкетирования установлено, что большинство респондентов (96,6%) считают семью, любовь (83,3%), личностное саморазвитие (53,3%), карьеру (53,3%) главными жизненными ценностями.

У большинства респондентов на процесс формирования жизненных ценностей оказывают влияние средства массовой информации (70%), родители (53,3%) и социальные сети (53,3%).

На вопрос «Где и как Вы предпочитаете отдыхать?» 73,3% ответило «дома, за компьютером (телефоном)», 19% – «за рубежом, путешествуя» и 7,7% – «в барах, клубах, развлекаясь». На вопрос «Когда Вы в последний раз посещали музей/выставку/театр?» 50% ответило «год назад», 33,4% – «более года назад», 13,3% – «в этом месяце» и 3,3% – «на этой неделе». По мнению студентов, каждый человек должен оставить после себя в этом мире: здоровое потомство (50%), вклад в науку (26,7%), вклад в культуру (23,3%).

Таким образом, проведенное нами исследование студентов дает общие представления о жизненных ценностях и культурном своеобразии студентов университета и может быть использовано на практике (при планировании воспитательных мероприятий факультетов, кафедр, общежитий, в индивидуальной работе кураторов учебных групп).